

Descargable



¿Dónde descubren

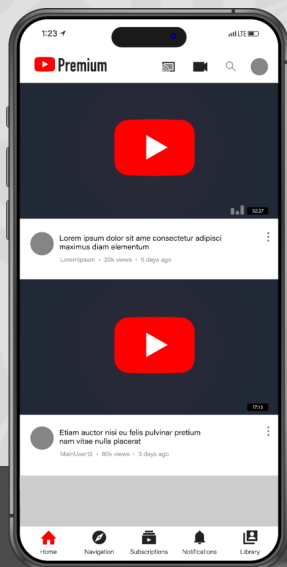
Videos los usuarios?

Best Practices YouTube

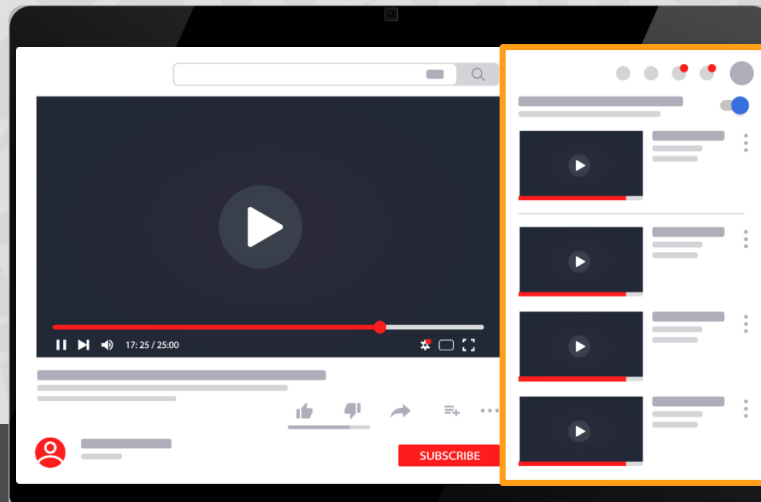
¿Dónde descubren videos los usuarios?



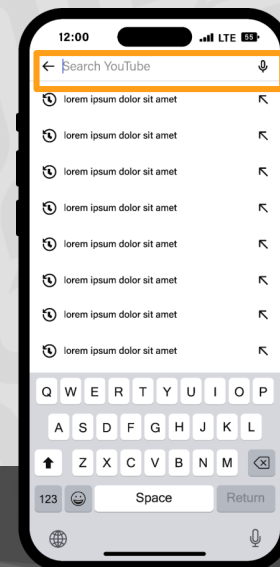
Inicio



Video sugerido



Búsqueda



¿Qué aparece en Inicio?

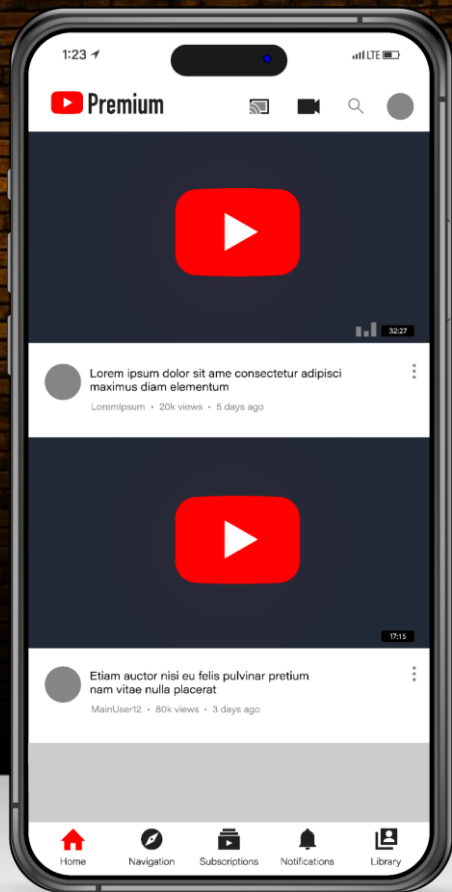
Inicio incluye las **recomendaciones** personalizadas más relevantes para cada usuario cuando visita YouTube

Los vídeos de Inicio se clasifican según:

- **Resultados:** el nivel de interacción y satisfacción de usuarios similares con el vídeo, entre otros factores.
- **Personalización:** el historial de reproducciones del usuario y la asiduidad con la que ve contenido de un canal o sobre un tema concreto.

¿Cómo puedes posicionarte aquí?

- Imagina que eres un usuario que no conoce tu canal y se topa con uno de tus vídeos, ¿querrías verlo?
- **Usa miniaturas y títulos eficaces y precisos.**
- Sube **vídeos regularmente** para no perder el interés de tu audiencia y conseguir que adquieran el hábito de volver a tu canal.



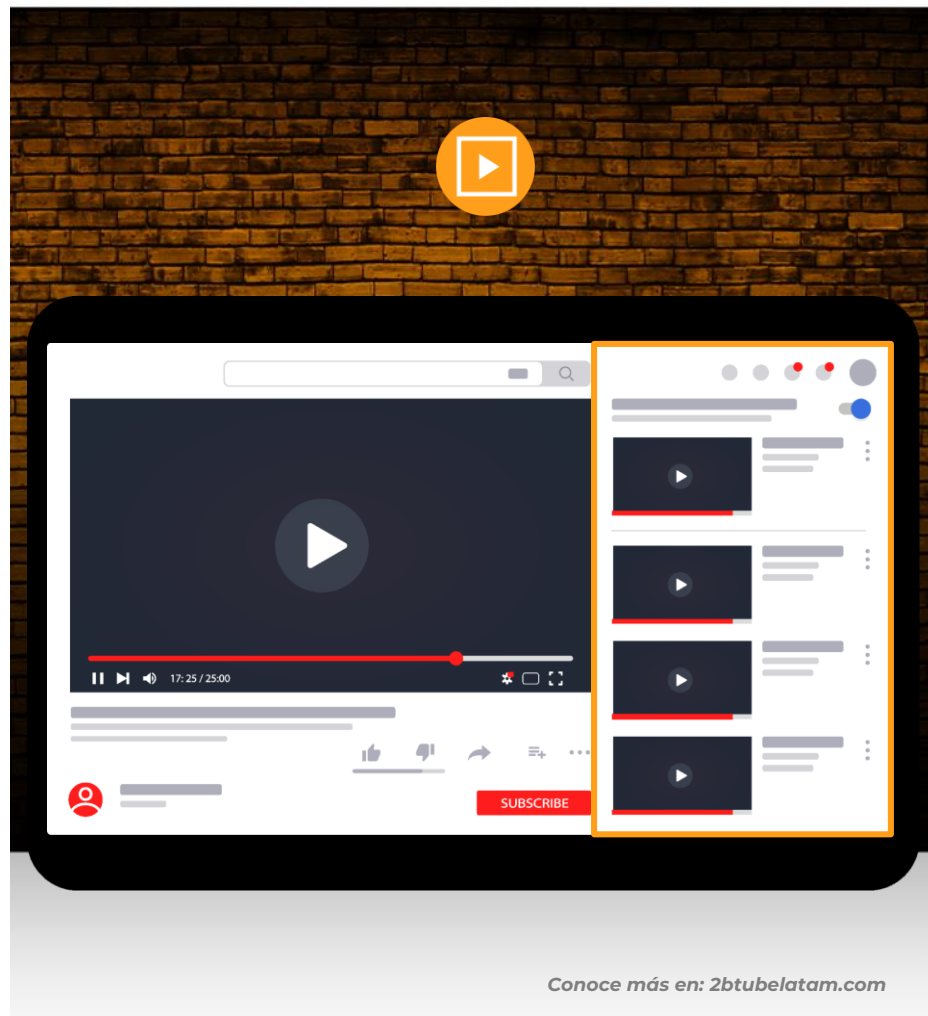
¿Qué aparece en vídeos sugeridos?

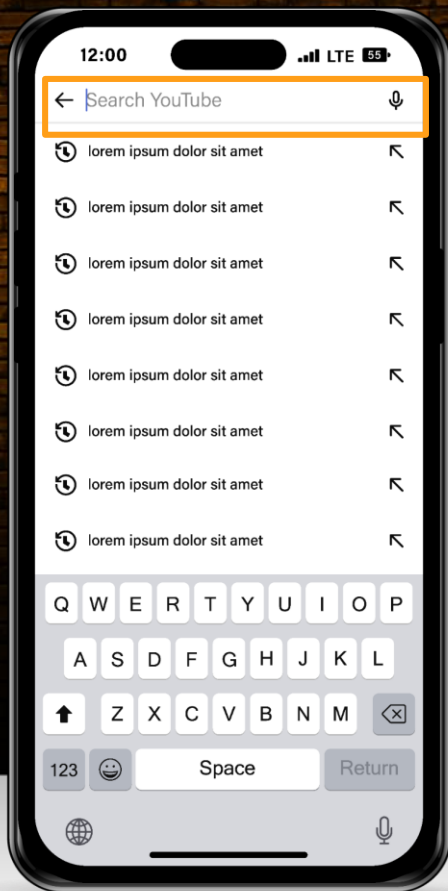
Esta sección basa sus **recomendaciones** en:

- Vídeos que suelen verse juntos
- Vídeos relacionados con un tema
- Vídeos del historial de reproducciones del usuario

¿Cómo puedes **posicionarte** aquí?

- Desarrolla una **serie de vídeos** para mantener a tu audiencia viendo tu contenido.
- Unifica el estilo de tus **títulos y miniaturas**
- Acaba con **llamadas a la acción** para ver más contenido (ej: si te gusta este vídeo, mira este)
- Usa listas de reproducción y pantallas finales





Conoce más en: 2btubelatam.com

¿Qué aparece en el buscador?

Al usar el buscador, aparecen tanto canales que lleven la palabra buscada como vídeos relevantes relacionados con ella.

¿Cómo puedes posicionarte aquí?

- Optimiza los metadatos de tus vídeos: títulos, descripciones...
- Aprende de la competencia: ¿Qué están haciendo los canales que funcionan bien, y cómo puedes aplicarlo a tu propio canal?
- Usa Google Trends y YouTube Analytics (YouTube Search) para identificar oportunidades y tendencias estacionales.

¿Qué factores influyen en la **recomendación de vídeos?**

¿Qué factores influyen en la recomendación de vídeos?

Personalización

Los gustos del usuario influyen mucho. Todo es parte de una experiencia personalizada para ellos.



Historial de reproducciones

Rendimiento

¿Cómo funciona tu vídeo?
¿Añade algo a la experiencia del usuario o abandona el vídeo antes de terminar?



Interés



Interacción



Satisfacción

Factores externos

Además hay otros factores que pueden afectar el rendimiento del contenido que viene fuera de la plataforma.



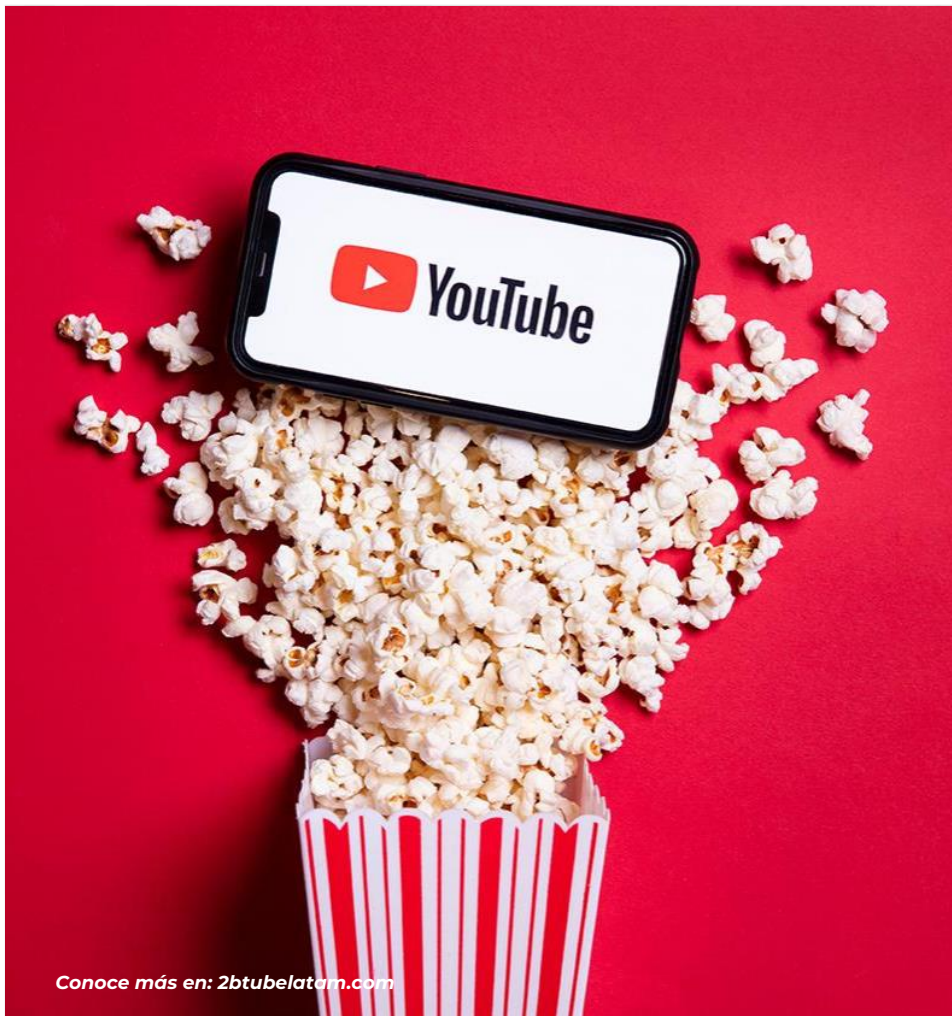
Interés en el tema



Competencia



Estacionalidad



Conoce más en: 2btubelatam.com

Conclusiones

- El algoritmo refleja el interés de la audiencia
- Nuestra prioridad es la satisfacción de los usuarios a largo plazo
- No dejes de experimentar
- Las fluctuaciones y la estacionalidad son normales

La clave para tener éxito en YouTube:

**“Céntrate en tu audiencia
y el algoritmo lo reflejará”**



www.2btubelatam.com