

Descargable



¿Cómo publicar **Videos en YouTube?**

Best Practices YouTube

Video tutorial

Digi
tali
zArte



Publicar vídeos
en YouTube



Elementos destacados a tener en cuenta

- **Título**

Es una frase de máximo 100 caracteres que sirve para posicionarse en la plataforma y llamar la atención del espectador. Debe describir el contenido del vídeo

- **Descripción**

Párrafo que explica de qué va el vídeo. Proporciona información adicional y se pueden añadir enlaces (a otros vídeos o canales, a una web externa...) y hashtags.

- **Tags / Etiquetas**

Palabras clave que se añaden al vídeo para favorecer que éste sea encontrado.

- **Elementos Interactivos**

Ayudan a redirigir al espectador hacia otros vídeos, listas de reproducción, canales o enlaces externos. Se trata de las cards / tarjetas y pantallas finales.



¿Cómo funciona
el algoritmo de YouTube?

La idea detrás del algoritmo de YouTube

La audiencia es el factor más importante en el algoritmo de YouTube. La **plataforma está diseñada para mostrar al usuario vídeos que le gustan**, de temas que le gustan, para que puedan encontrar estos vídeos con agilidad y para que tengan una buena experiencia a largo plazo.

El **algoritmo siempre está cambiando** también, según las **necesidades del usuario y tendencias del mercado**.

El algoritmo se basa en los esfuerzos de YouTube por actuar con responsabilidad y por hacer lo correcto para la sociedad, los usuarios, los creadores y los anunciantes

Retirar

El contenido que infringe nuestras Normas de la Comunidad

Respaldar

Las fuentes fiables de información en la plataforma

Reducir

La distribución de contenido que pueda infringir nuestras normas o proporcionar información errónea

Recompensar

A los creadores que cumplen los exigentes requisitos para monetizar su contenido

Visibilidad en YouTube

El algoritmo está en continua evolución. El tiempo de visualización es importante, pero también que los usuarios disfruten del tiempo que pasan en YouTube

Tiempo de visualización

Vimos que los usuarios invierten más tiempo en el contenido que les gusta

2011

Clics y visualizaciones

Detectamos algunos títulos y miniaturas engañosos o destinados al clickbait

2012

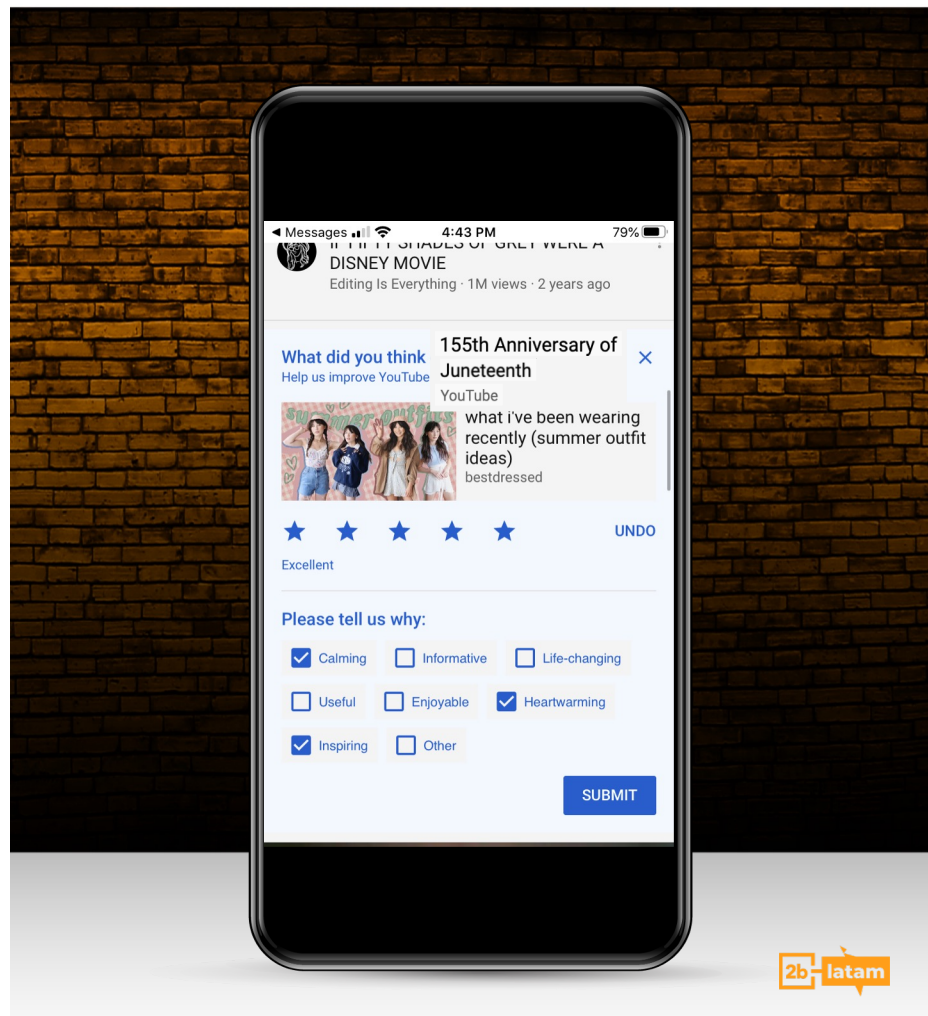
Desde 2015 hasta hoy

Satisfacción

Preguntamos a los usuarios por sus intereses y adaptamos las recomendaciones en consecuencia

¿Cómo se mide la satisfacción del usuario?

- Encuestas: pueden aparecer después de ver un vídeo y el usuario puede puntuar el vídeo y explicar su respuesta.
- Interacciones: también tiene en cuenta otras señales como si escogen “No me interesa”, “Me gusta”, “No me gusta” o si comparten el contenido, etc.



Indicadores que el algoritmo tiene en cuenta

Cada día, el sistema de YouTube considera más de **80.000 millones de indicadores nuevos del público**, como los que se mencionan a continuación:

Contenido que miran los usuarios

Contenido que no miran

“Me gusta” y “No me gusta”

Tiempo de reproducción

Respuestas de las encuestas para usuarios

Cuándo se mira contenido

Dónde se mira contenido

Veces que se comparte el contenido



¡Y muchos más!



www.2btubelatam.com