

Descargable



## ¿Cómo publicar **Videos en YouTube?**

**Best Practices YouTube**

## Video tutorial

Digi  
tali  
zArte



Publicar vídeos  
en YouTube



## Elementos destacados a tener en cuenta

- **Título**

Es una frase de máximo 100 caracteres que sirve para posicionarse en la plataforma y llamar la atención del espectador. Debe describir el contenido del vídeo

- **Descripción**

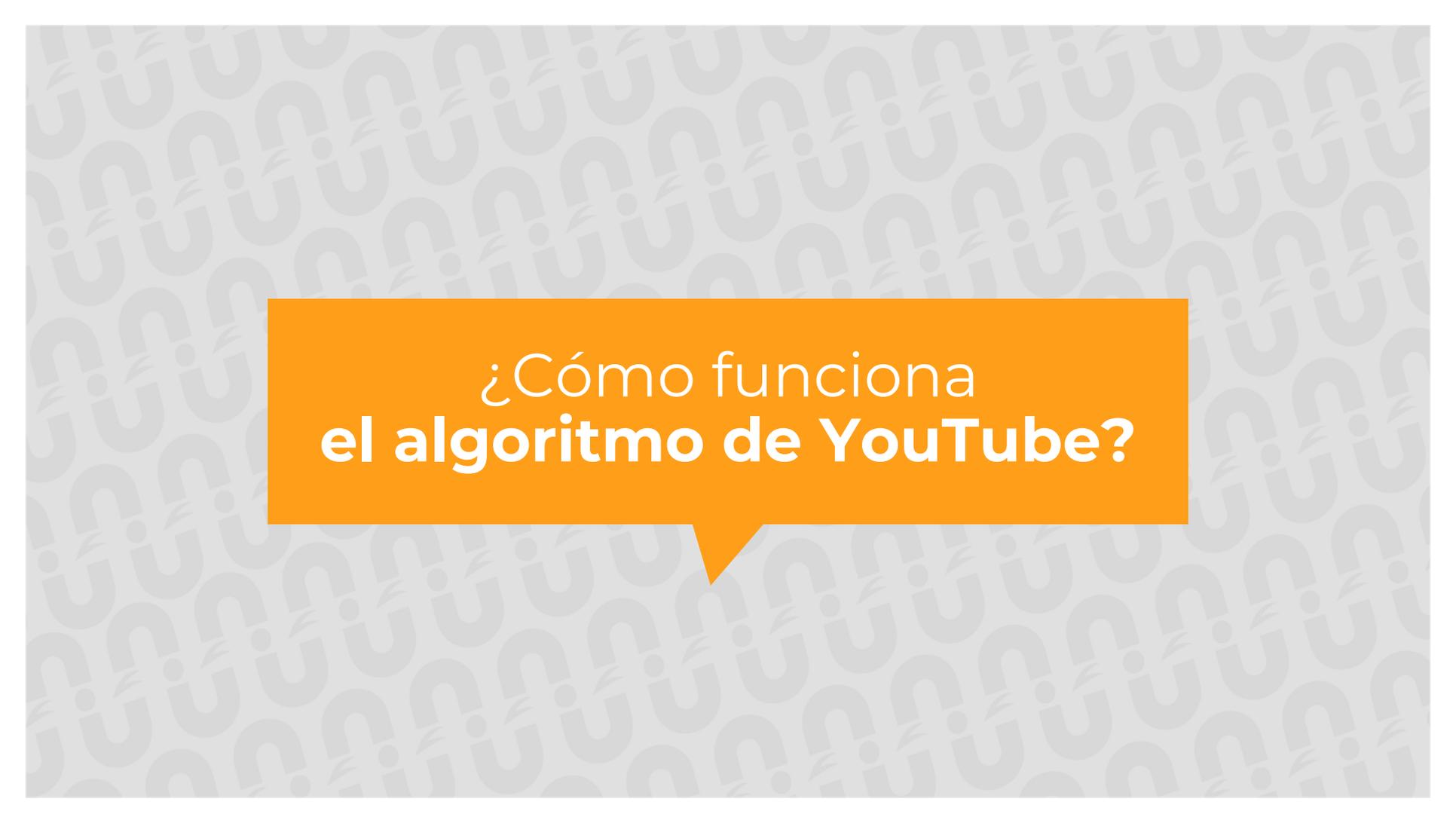
Párrafo que explica de qué va el vídeo. Proporciona información adicional y se pueden añadir enlaces (a otros vídeos o canales, a una web externa...) y hashtags.

- **Tags / Etiquetas**

Palabras clave que se añaden al vídeo para favorecer que éste sea encontrado.

- **Elementos Interactivos**

Ayudan a redirigir al espectador hacia otros vídeos, listas de reproducción, canales o enlaces externos. Se trata de las cards / tarjetas y pantallas finales.



¿Cómo funciona  
**el algoritmo de YouTube?**

## La idea detrás del algoritmo de YouTube

La audiencia es el factor más importante en el algoritmo de YouTube. La **plataforma está diseñada para mostrar al usuario vídeos que le gustan**, de temas que le gustan, para que puedan encontrar estos vídeos con agilidad y para que tengan una buena experiencia a largo plazo.

El **algoritmo siempre está cambiando** también, según las **necesidades del usuario y tendencias del mercado**.

El algoritmo se basa en los esfuerzos de YouTube por actuar con responsabilidad y por hacer lo correcto para la sociedad, los usuarios, los creadores y los anunciantes

### **Retirar**

El contenido que infringe nuestras Normas de la Comunidad

### **Respaldar**

Las fuentes fiables de información en la plataforma

### **Reducir**

La distribución de contenido que pueda infringir nuestras normas o proporcionar información errónea

### **Recompensar**

A los creadores que cumplen los exigentes requisitos para monetizar su contenido

**Visibilidad en YouTube**

El algoritmo está en continua evolución. El tiempo de visualización es importante, pero también que los usuarios disfruten del tiempo que pasan en YouTube

### Tiempo de visualización

Vimos que los usuarios invierten más tiempo en el contenido que les gusta

2011

### Clics y visualizaciones

Detectamos algunos títulos y miniaturas engañosos o destinados al clickbait

2012

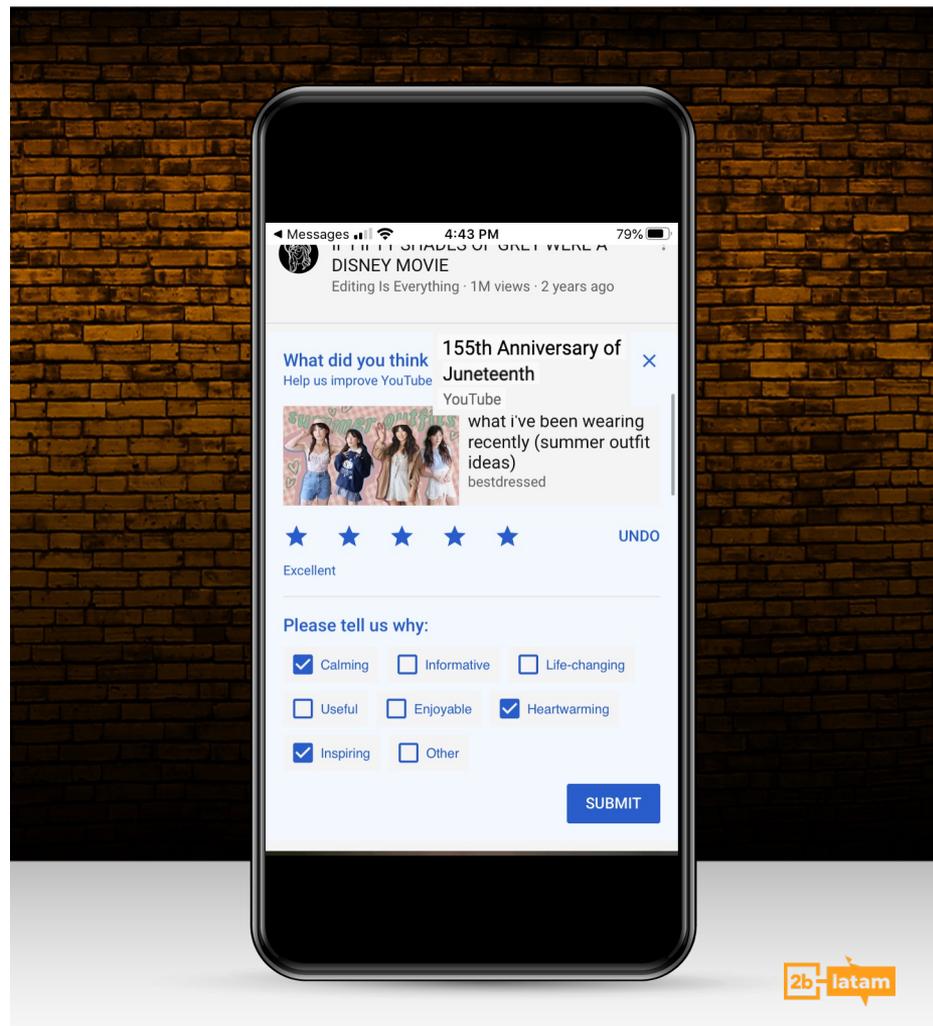
Desde 2015 hasta hoy

### Satisfacción

Preguntamos a los usuarios por sus intereses y adaptamos las recomendaciones en consecuencia

## ¿Cómo se mide la satisfacción del usuario?

- Encuestas: pueden aparecer después de ver un vídeo y el usuario puede puntuar el vídeo y explicar su respuesta.
- Interacciones: también tiene en cuenta otras señales como si escogen “No me interesa”, “Me gusta”, “No me gusta” o si comparten el contenido, etc.



## Indicadores que el algoritmo tiene en cuenta

Cada día, el sistema de YouTube considera más de **80.000 millones de indicadores nuevos del público**, como los que se mencionan a continuación:

Contenido que miran los usuarios

Contenido que no miran

“Me gusta” y “No me gusta”

Tiempo de reproducción

Respuestas de las encuestas para usuarios

Cuándo se mira contenido

Dónde se mira contenido

Veces que se comparte el contenido

¡Y muchos más!





---

[www.2btubelatam.com](http://www.2btubelatam.com)